

ISIKLIKU BRANDI TÖÖLEHT

Isiklik brand on konkreetset indiviidi esindavate piltide ja ideede kogum, mis määrab ootused ja seosed indiviidi suhtes. Sinu isiklik brand näitab, mille poolest oled Sa unikaalne ja huvitav inimene.

MINU ISIKLIK BRAND	JUHIS: Kirjuta, millised elemendid moodustavad Sinu isikliku brandi. Keskendu oma tugevustele.	
	Brandi komponent	Brandi komponendi elemendid
	FUNKTSIONAALNE	Minu teadmised, väljaõpe, kogemused – loetle olulisemad. [mõõdetav] Minu brandi funktsionaalsed elemendid on:
	EMOTSIONAALNE	Minu isiksus, kirg, motiivid, talent – too välja olulisemad. [hinnanguline] Minu brandi emotsionaalsed elemendid on:
VÄLJENDUSLIK	Minu käitumine, eneseesitlus ja kasutatavad sümbolid. [millisel moel väljendan enda brandi teistele] Minu brandi väljenduslikud elemendid on:	
Minu brandi hüüdlause (Lühike ja lööv. Väljendab Sinu unikaalsust ja eristumist teistest):		

HOIAN FOOKUST

- oma headel omadustel
- oma isiklikul unistusel/eesmärkidel
- oma brandiga seotud tegevustel

MINU ISIKLIK BRAND

- on originaalne
- on vastavuses minu tegude ja sõnadega
- on järjekindel

ISIKLIKU BRANDI TÖÖLEHT

JUHIS: Kirjuta, millisel moel väljendub Sinu isiklik brand erinevates eluvaldkondades. Too igas valdkonnas välja 3-4 märksõna ja kirjuta lühidalt lahti, milliste tegevuste ja põhimõtete kaudu need märksõnad avalduvad. Sinu brandi kujutus võib varieeruda valdkonniti.

Valdkond

Brandi väljendus selles valdkonnas

MINU ISIKLIKU BRANDI VÄLJENDUMINE

VABA AEG

PEREKOND

LÄHISUHTED

TÖÖANDJALE

KLIENDISUHTED

JUHIS: Milline oleks Sinu isikliku brandi logo? Joonista see siia: